



Communiqué de presse

Strasbourg, le 10 février 2014

2014 : plus d'un million de rupteurs de ponts thermiques produits

Plus d'un million, c'est le nombre de rupteurs de ponts thermiques qui sont sortis des usines Schöck en 2014 pour répondre à la demande du marché mondial. Parmi les 28 pays dans lesquels l'entreprise est présente, sa filiale française représente un peu plus de 11 % de ce chiffre, soit 116 400 pièces vendues. Un résultat dont se félicite le Directeur général de Schöck France, Raphaël Kieffer, malgré le climat maussade pour le secteur du BTP.

Dans la seule usine de production Schöck à Baden-Baden en Allemagne, les quelques 235 ouvriers attachés à la production ont réalisé en 2014 plus d'un million de rupteurs de ponts thermiques pour des solutions ITE et ITI. Sachant qu'un rupteur mesure environ un mètre, le calcul est vite fait : plus de 1 000 kilomètres de rupteurs Schöck ont été installés dans des bâtiments d'habitation ou tertiaires. Chaque rupteur étant produit sur-mesure selon les spécificités architecturales du bâtiment, en réaliser 1 million en une année, avec un pic en octobre de 25 000 en une semaine, montre la performance et la réactivité des équipes Schöck.

En France, sur les 116,4 km de rupteurs de ponts thermiques installés en 2014, 70 % étaient en isolation par l'intérieur, la plus répandue dans le pays. Le modèle Rutherma® DF pour les liaisons dalle/façade a eu le plus de succès. Pour expliquer une telle progression, Raphaël Kieffer reconnaît le coup de pouce qu'a donné la RT 2012 au secteur, ainsi que la prise de conscience de la profession pour l'utilité des rupteurs aux avantages économiques, sanitaires et écologiques remarquables. « L'isolation doit être perçue comme une chance de création de valeur ajoutée et non comme une contrainte de coût », précise-t-il.

Parmi les chantiers phares de l'année, la transformation du Fort d'Issy-les-Moulineaux et la Tour de la biodiversité M6B2 en ITE dans le 13ème arrondissement de Paris, dont les balcons ont été traités avec des rupteurs Schöck. A l'image de ces constructions 2014, on remarque bien que les rupteurs de ponts thermiques trouvent le plus souvent leur place dans les logements collectifs, et plus spécifiquement les logements sociaux. Un marché privilégié par Schöck France qui espère que les logements privés se rapprocheront à l'avenir des standards des logements sociaux en matière d'efficacité énergétique.



Chantier de la tour M6B2

A la vue des mauvais chiffres du bâtiment parus récemment, Schöck France aimerait qu'en 2015, l'Etat mette tout en œuvre pour relancer la construction en général et plus particulièrement celle des logements en libérant les investisseurs, notamment au niveau fiscal. Des initiatives locales, telles que le « Plan climat » parisien ou le label ISSEO/ISSEO+ à Issy-les-Moulineaux, sont également à encourager pour assurer la construction de bâtiments énergétiquement performants, tout comme le développement et le succès du label Effinergie+.

C'est pour mieux accompagner ces projets et les clients au quotidien, que Schöck France recrute en 2015 un collaborateur « Expert chantiers » sur la région parisienne pour former les entreprises à la mise en œuvre des rupteurs, et compte également renforcer son équipe commerciale sur la région parisienne au premier semestre de cette année.

Schöck France est une filiale de Schöck Bauteile GmbH, fondée en 1962, qui développe, produit et commercialise des éléments et systèmes de construction innovants pour les constructions en béton et en maçonnerie. L'entreprise allemande offre des solutions à la pointe des technologies actuelles dans le domaine de l'isolation thermique et acoustique, qui améliorent la qualité globale des bâtiments. Avec la conception du premier rupteur de ponts thermiques Schöck Isokorb en 1983, l'entreprise apporte pour la première fois une solution aux détériorations du bâtiment dues aux ponts thermiques. Le modèle Schöck Rutherma, spécialement conçu pour le marché français voit le jour en 1997. Par ailleurs la société attache une importance particulière au service et aux prestations de ses équipes, via des formations, des logiciels et de la documentation. Schöck s'est implantée dans nombre de pays européens, au Canada et aux Emirats Arabes Unis, et exporte à l'international.

www.schoeck.fr

Contact Presse :

Eve Briant - Attachée de presse
Agence MAETVA
7 rue des Mineurs
67000 Strasbourg

Tel : 03 88 76 40 03
e.briant@maetva.com